

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 2 tháng 3 năm 2021

## THƯ MỜI VIẾT BÀI HỘI THẢO KHOA HỌC

**Chủ đề: “Chuyển đổi số trong lĩnh vực bán lẻ: Thực trạng, xu hướng và giải pháp”**

Kính gửi: *Các nhà khoa học, nhà quản lý, chuyên gia...*

Thời đại của công nghệ 4.0 đã, đang và tiếp tục mở ra nhiều cơ hội và thách thức cho ngành bán lẻ trên toàn thế giới nói chung và các doanh nghiệp bán lẻ Việt Nam nói riêng. Để có thể bắt nhịp với toàn cảnh của cuộc cách mạng 4.0, ngành bán lẻ buộc phải chuyển mình từ kinh doanh tập trung vào sản phẩm, theo mô hình chuỗi cung ứng sang tập trung vào khách hàng, theo mô hình chuỗi giá trị số dựa trên dữ liệu. Có thể nói, ngành bán lẻ là lĩnh vực chịu tác động lớn nhất từ quá trình chuyển đổi số. Chuyển đổi số đang làm thay đổi nhanh chóng cách người tiêu dùng tham gia mua sắm. Các công nghệ mới xuất hiện hàng ngày mang lại nhiều tính cá nhân hóa, nâng cao trải nghiệm, tùy chọn thanh toán, mua và giao hàng mới. Đây chính là cơ hội và cũng là thách thức đối với các doanh nghiệp bán lẻ. Vượt qua các thách thức, nắm bắt các cơ hội trong quá trình chuyển đổi số sẽ tạo nền móng vững chắc để các doanh nghiệp bán lẻ phát triển mạnh mẽ, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế quốc gia.

Trong bối cảnh chuyển đổi số mạnh mẽ của ngành bán lẻ, Trường Đại học Tài chính - Marketing tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề: **“Chuyển đổi số trong lĩnh vực bán lẻ: Thực trạng, xu hướng và giải pháp”**. Hội thảo được tổ chức nhằm chia sẻ các kinh nghiệm, trao đổi học thuật và cập nhật các nghiên cứu của các nhà khoa học, các nhà quản lý ngành bán lẻ, từ đó góp phần hữu ích cho công tác đào tạo sinh viên chuyên ngành Quản trị kinh doanh.

### 1. Nội dung Hội thảo

Hội thảo sẽ tập trung vào các nội dung chính sau đây:

- Thực trạng chuyển đổi số ngành bán lẻ;
- Xu hướng chuyển đổi số ngành bán lẻ;
- Tác động của chuyển đổi số trong ngành bán lẻ đến tăng trưởng kinh tế quốc gia;
- Chuyển đổi số - Cơ hội và thách thức của ngành bán lẻ;
- Những bài học kinh nghiệm trong chuyển đổi số ngành bán lẻ;
- Giải pháp để thúc đẩy nhanh chóng chuyển đổi số ngành bán lẻ;
- Chuyển đổi số và những lợi ích cho doanh nghiệp bán lẻ;
- Công nghệ trong chuyển đổi số ngành bán lẻ;
- Những vấn đề có liên quan.

## 2. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: 8h30 thứ Sáu, ngày 25 tháng 06 năm 2021
- Địa điểm: Trường Đại học Tài chính – Marketing, 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Quận Phú Nhuận, TPHCM.

## 3. Thể lệ gửi bài Hội thảo

- Bài viết được đánh máy, phông chữ Time New Roman 13; cách dòng 1.5; định dạng Word; sử dụng bảng mã Unicode; khổ giấy A4; lề trái 3cm; lề trên, dưới, phải 2,5cm.
- Ngôn ngữ: tiếng Việt
- Dung lượng bài viết: từ 4.000 đến 6.000 từ không bao gồm danh mục tài liệu tham khảo
- Cấu trúc bài nghiên cứu:
  - + Tên bài nghiên cứu
  - + Thông tin tác giả tham gia bài viết
  - + Tóm tắt bài viết: không quá 200 từ
  - + Từ khóa: không quá 5 từ
  - + Nội dung bài: Đặt vấn đề, Cơ sở lý thuyết, Phương pháp nghiên cứu, Kết quả nghiên cứu, Các kết luận hoặc hàm ý hoặc đề xuất (nếu có).
  - + Danh mục tài liệu tham khảo theo chuẩn APA

Thời gian, địa chỉ nhận bài nghiên cứu: Hạn chót ngày **28/04/2021**, bài viết vui lòng gửi đến email: [ngocmai@ufm.edu.vn](mailto:ngocmai@ufm.edu.vn)

Mọi chi tiết liên quan đến Hội thảo, Quý vị vui lòng liên hệ TS. Phạm Thị Ngọc Mai (Khoa QTKD), số điện thoại 0987.781.578

Ban Tổ chức Hội thảo rất mong nhận được sự quan tâm của Quý vị.

Trân trọng cảm ơn./.

**KT. HIỆU TRƯỞNG**  
**PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



*Handwritten signature*

**TS. Nguyễn Văn Hiến**





## QUY ĐỊNH CHI TIẾT VỀ BÀI VIẾT HỘI THẢO

### 1. Quy định chung

Ngôn ngữ bài viết: Tiếng Việt.

Bài viết có độ dài tối thiểu 4000 từ, tối đa 5000 từ (không bao gồm tài liệu tham khảo, phụ lục). Bài viết được soạn thảo trên Microsoft Word, khổ giấy A4. Font chữ: Times New Roman, cỡ chữ 13. Dẫn dòng: 1,5 line. Cỡ chữ cho phần Tài liệu tham khảo 11.

Đối với bảng biểu, hình vẽ: Tên bảng đặt trên bảng, in đậm, căn giữa. Tên hình đặt dưới hình, in đậm, căn giữa.

### 2. Quy định bài viết

#### 2.1. Tên bài tham luận

Tên bài viết ngắn gọn, rõ ràng, không quá 20 từ, phản ánh nội dung chính của bài viết

#### 2.2. Tên tác giả và cơ quan

Tên tác giả, tên cơ quan công tác (ghi footnote)

#### 2.3. Tóm tắt bài viết

Phần tóm tắt phải viết ngắn gọn thành một đoạn văn (từ 150 đến 200 từ). Phần tóm tắt phản ánh được 1) mục tiêu của bài viết, 2) phương pháp nghiên cứu, 3) cỡ mẫu và dữ liệu nghiên cứu và 4) kết quả chính.

#### 2.4. Từ khóa (keywords)

Tác giả cần đưa ra 3 đến 5 từ khóa của bài viết theo thứ tự alphabet và thể hiện đặc trưng cho chủ đề của bài viết.

#### 2.5. Cấu trúc của bài viết

##### 2.5.1 Giới thiệu hoặc đặt vấn đề

Phần giới thiệu (hoặc đặt vấn đề) cần thể hiện: (i) Lý do thực hiện nghiên cứu này và tầm quan trọng của chủ đề nghiên cứu (có ý nghĩa như thế nào về mặt lý luận và thực tiễn); (ii) Xác định vấn đề nghiên cứu; (iii) Nội dung chính mà bài viết sẽ tập trung giải quyết.

##### 2.5.2 Tổng quan nghiên cứu, cơ sở lý thuyết

(i) Trình bày rõ tổng quan nghiên cứu và cơ sở lý thuyết liên quan; (ii) Khung lý thuyết hoặc khung phân tích sử dụng trong bài viết;

##### 2.5.3 Phương pháp nghiên cứu

(iii) Tác giả có thể lựa chọn phương pháp nghiên cứu định tính hoặc định lượng, hoặc cả hai tùy theo cách tiếp cận mà mình lựa chọn, trong đó cần thể hiện mô hình và các giả thuyết nghiên cứu (nghiên cứu định lượng) và/hoặc thiết kế nghiên cứu định tính, cũng như các phương pháp thu thập dữ liệu.

##### 2.5.4 Kết quả và thảo luận

Phần này cần: (i) Diễn giải, phân tích các kết quả phát hiện mới; (ii) Rút ra mối quan hệ chung, mối liên hệ giữa kết quả nghiên cứu của tác giả với những phát hiện khác trong các nghiên cứu trước đó.

Đối với một số dạng bài viết mang tính chất tư vấn, phản biện chính sách, ý kiến chuyên gia... phần này có thể chỉ tập trung vào đánh giá thực trạng vấn đề nghiên cứu (đánh giá thành tựu, hạn chế và nguyên nhân...).

##### 2.5.5 Kết luận hoặc (và) khuyến nghị giải pháp

Tùy theo mục tiêu nghiên cứu, các bài viết cần có kết luận và đưa ra giải pháp hay khuyến nghị cho các nhà quản lý doanh nghiệp và/hoặc các nhà hoạch định chính sách xuất phát từ kết quả nghiên cứu.

### 2.5.6 Trích dẫn và tài liệu tham khảo

Các trích dẫn và tài liệu tham khảo trong bài viết thực hiện theo chuẩn APA.

- Họ, tên viết tắt chữ cái đầu của các tác giả. (Năm xuất bản). Tên bài báo. *Tên tạp chí, tập in nghiên* (số phát hành), trang số. DOI: xx.xxxxxxxxxx (nếu có)  
VD: Stanton, G. C. (2008). Education in the minds of millions. *Education Quarterly*, 5(13), 567-580.
- Họ, tên viết tắt chữ cái đầu của các tác giả. (Năm xuất bản). *Tên sách in nghiên*. Nơi xuất bản: Nhà xuất bản.  
VD: Duenwald, M., Ronald, R. P., & Smith, J. W. (2004). *Addiction and environmental change*. Boston, MA: Pearson Education.